

Ansprechpartner Region  
Mecklenburg-Vorpommern:  
Prof. Dr. Michael Klotz  
Fachhochschule Stralsund  
Zur Schwedenschanze 15  
D-18435 Stralsund  
Tel: 03831- 456946  
E-Mail: michael.klotz@fh-stralsund.de

## **Einladung zum 23. gfo-Regionalmeeting am 23. Januar 2014 an der FH Stralsund**

Sehr geehrte Damen und Herren,  
liebe Mitglieder und Freunde der gfo,

wir möchten Sie herzlich gleich zu Beginn 2014 zu unserem 23. gfo-Regionalmeeting der Region Mecklenburg-Vorpommern am 23. Januar 2014 von 16:00 Uhr bis ca. 17:30 Uhr einladen.

Wir freuen uns sehr, dass wir als Referenten Herrn Andreas Ahlfeldt gewinnen konnten. Er wird referieren zum Thema

### **Organisatorische Herausforderungen beim Online-Marketing**

#### **Inhalt:**

In seinem Vortrag geht Herr Ahlfeldt speziell auf die Möglichkeiten der sogenannten „Paid Advertising“ im Rahmen des Online-Marketing für Unternehmen und Institutionen ein. Im Blickpunkt stehen hier speziell die Möglichkeiten, die Google AdWords und facebook-Werbung als Online-Marketing Tools bieten. Diese Aspekte werden vor dem Hintergrund der Erfahrungen, Erkenntnisse und Besonderheiten im Hinblick auf internationale, mehrsprachige Marketing-Kampagnen beleuchtet. Unterlegt wird der Vortrag mit Zahlen und Fakten aus der Praxis.

#### **Referenten:**

Andreas Ahlfeldt, Bachelor of Business Administration, hat Leisure- and Tourism Management an der FH Stralsund und der CEUS Business School Nyköbing in Dänemark studiert. Die Schwerpunkte Internetökonomie, Marketing und Tourismus vertiefte er durch ein Praktikum in der Abteilung Online-Marketing beim Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern. Nach dem Ende seines Studiums arbeitete er als wissenschaftlicher Projektmitarbeiter an der FH Stralsund/SIMAT und betreute die Integration eines Online Ticketing-Systems in den Partnerinstitutionen des Projektes. Weiterhin war er verantwortlich für die Entwicklung und Umsetzung von Anwendungs- und Geschäftsmodellen für multimediale Führungs- und Informationssysteme in Museen. Seit Oktober 2011 ist Herr Ahlfeldt freiberuflicher Unternehmensberater in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Projektmanagement. Zu seinen Schwerpunkten zählen Social Media Marketing, Location Based Marketing und Online-Marketing.

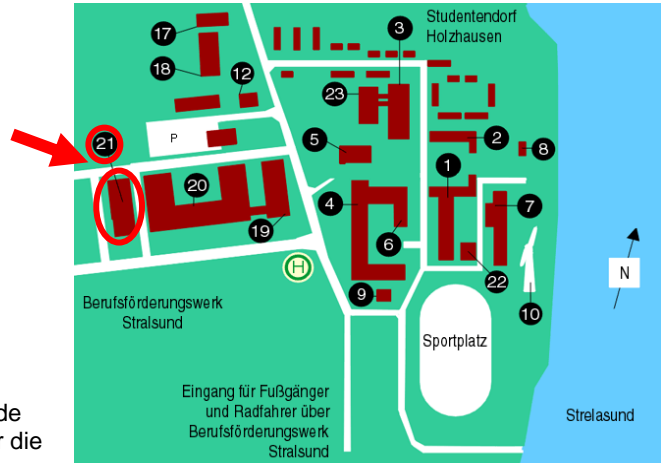
### Veranstaltungszeit und -ort:

FH Stralsund  
18435 Stralsund  
Zur Schwedenschanze 15

Haus 21 (FB Wirtschaft), Hörsaal 4  
(Erdgeschoss, Raum 109)

Beginn: 16:00 Uhr  
Ende: ca. 17:30 Uhr

Parkmöglichkeiten bestehen gegenüber der Gebäude 20 und 21, die Zufahrt zum FH-Gelände erfolgt über die Schranke.



Im Anschluss an den Vortrag wird Gelegenheit sein für Fragen, weitere Diskussion und Networking.

### Bitte melden Sie sich an:

per Tel: 0641-98210-990  
per Fax: 0641-98210-500  
per E-Mail: [Michael.Klotz@fh-stralsund.de](mailto:Michael.Klotz@fh-stralsund.de)

Die Teilnahme ist kostenfrei. Ihre Anmeldung gilt als Teilnahmebestätigung, wir verschicken keine gesonderten Bestätigungen. Bitte geben Sie uns eine kurze Nachricht, falls Sie an der Veranstaltung trotz Anmeldung nicht teilnehmen können.

**Wir freuen uns Sie zahlreich zu begrüßen!**

Mit freundlichen Grüßen

Prof. Dr. Michael Klotz  
Regionaler Ansprechpartner der gfo  
Professor für Informationsmanagement  
und Organisation an der FH Stralsund